



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- DICEMBRE 2014 -

A Bologna nel mese di dicembre 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,6%** ed un tasso tendenziale in calo al **+0,2%** (dati provvisori).

Nel mese di novembre 2014 la variazione mensile era risultata nulla e il tasso tendenziale pari al **+0,9%** (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	dic-14 (2010=100)	Mensile dic-14 nov-14	Tendenziale dic-14 dic-13
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,3	+0,2	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	113,7	0,0	+0,7
Abbigliamento e calzature	107,5	0,0	+1,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	114,5	-0,3	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,6	0,0	+0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	99,1	0,0	-0,2
Trasporti	113,5	+0,6	-1,1
Comunicazioni	83,2	+0,2	-3,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,4	+0,7	-0,4
Istruzione	110,3	0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,9	-6,1	+2,6
Altri beni e servizi	105,4	0,0	-0,3
<b>Indice generale</b>	<b>107,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,2</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Anche questo mese risulta di segno positivo la variazione mensile della divisione dell'alimentazione: **+0,2%**. Tra gli aumenti maggiori si segnalano quelli dei "Vegetali" (**+1,5%**), della "Frutta" (**+0,8%**) e degli "Olii e grassi" (**+0,4%**); in calo le "Carni" e i "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (entrambi al **-0,2%**). Il tasso tendenziale tuttavia scende al **-0,5%**.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Il calo dei vini è stato completamente compensato dall'aumento degli alcolici. Nulla la variazione mensile e in leggero calo al **+0,7%** quella annua.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

Nonostante il leggero aumento del prezzo degli indumenti, la divisione registra una variazione nulla.

Il tasso tendenziale rimane stabile al **+1,8%**.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Anche questo mese la divisione dell'abitazione fa registrare una variazione mensile di segno negativo (-0,3%) a seguito dei cali che hanno interessato le spese condominiali e il gasolio da riscaldamento. In leggero aumento gli affitti e i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa.

Il tasso tendenziale diviene di segno negativo: -0,3%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile, mentre il tasso tendenziale scende al +0,3%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Calano i prezzi dei prodotti farmaceutici e degli altri prodotti medicali, mentre aumentano leggermente le attrezzature ed apparecchi terapeutici.

La variazione mensile risulta nulla mentre il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale lievemente al -0,2%.

➤ **Trasporti**

Il forte aumento dei trasporti aerei e marittimi è stato solo in parte compensato dal calo dei carburanti e lubrificanti e dei trasporti ferroviari.

In aumento del +0,6% la variazione mensile e in calo invece il tasso tendenziale, passato dal -0,6% di novembre al -1,1% in dicembre.

➤ **Comunicazioni**

Forte aumento dei servizi postali, mentre calano leggermente i prezzi dei servizi di telefonia.

+0,2% la variazione mensile e -3,4% quella annua.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' la divisione che registra la variazione mensile più elevata: +0,7%. Tra i principali aumenti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli articoli di cartoleria e materiale da disegno, dei supporti di registrazione e dei servizi ricreativi e sportivi.

Il tasso tendenziale rimane stabile al -0,4%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +2,3% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

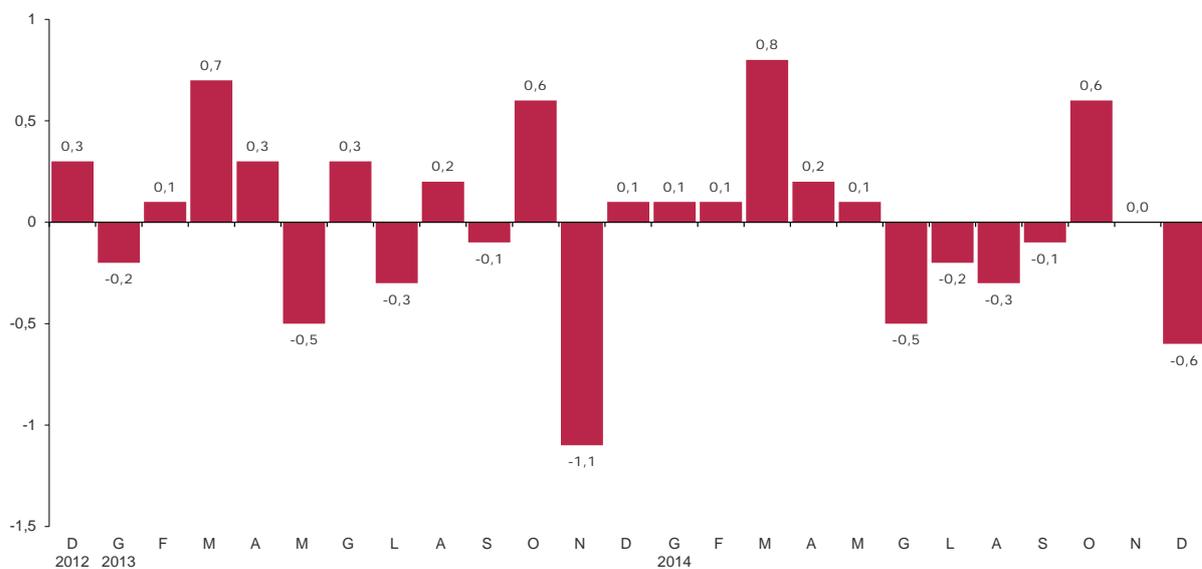
La divisione fa segnare il tasso mensile più basso dell'intero indice (-6,1%) a seguito dei forti cali che hanno interessato i servizi di alloggio (alberghi e bed and breakfast).

Il tasso tendenziale scende dal +7,7% di novembre al +2,6% per il mese di dicembre.

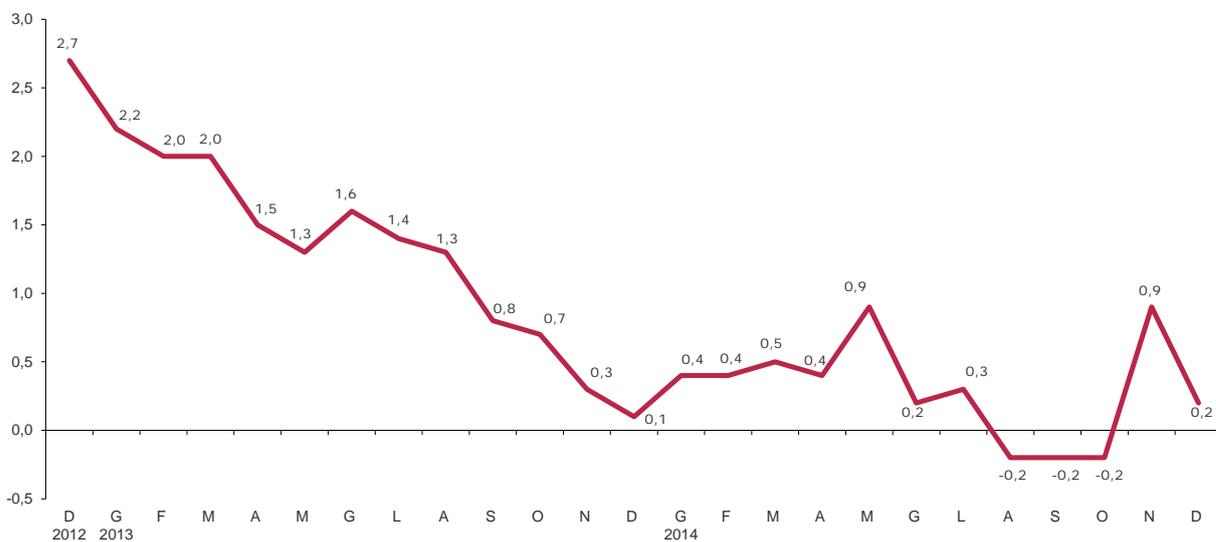
➤ **Altri beni e servizi**

Nulla la variazione mensile della divisione e in leggero aumento il tasso tendenziale che, pur rimanendo di segno negativo, si porta al -0,3%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2012 – dicembre 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2012 – dicembre 2014



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Dicembre 2014 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2013		2014											
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,4	-0,1	-0,6	0,1	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2	0,4	0,2	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	1,0	-0,1	0,0	-1,0	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4	-0,1	-0,3	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0	0,5	0,0	
Trasporti	1,1	-0,2	-0,3	0,2	1,2	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7	-1,5	0,6	
Comunicazioni	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,7	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3	-0,3	0,7	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,5	-0,9	1,6	7,2	0,5	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7	1,2	-6,1	
Altri beni e servizi	-0,2	0,4	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,0	
<b>Indice generale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2013		2014											
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	1,5	0,6	0,2	0,3	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1	-0,1	-0,5	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,1	1,3	1,2	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2	0,8	0,7	
Abbigliamento e calzature	0,4	0,4	0,4	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7	1,8	1,8	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2	0,1	-0,3	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9	-0,3	-0,2	
Trasporti	1,0	1,8	1,2	0,1	1,8	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1	-0,6	-1,1	
Comunicazioni	-10,2	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,8	1,0	0,6	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,4	
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3	2,3	2,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,6	0,1	2,0	4,7	1,4	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1	7,7	2,6	
Altri beni e servizi	-0,8	-1,0	-1,2	-0,8	-0,7	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,5	-0,3	
<b>Indice generale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, sui dati relativi al capitolo "Ricreazione, spettacoli e cultura" le variazioni mensili e tendenziali del mese di novembre 2014 sono state rettifiche.